

Rapport Développement Durable **Hellio**



**Votre
énergie
a de l'impact
hellio**



La RSE peut parfois être perçue comme une contrainte pour les entreprises qui limiterait ses capacités d'actions alors que celle-ci doit être envisagée comme un levier considérable afin d'accélérer sa croissance et d'avoir un impact positif sur l'écosystème qui l'entoure.

Chez Hellio, nous allons essayer humblement de décrire l'impact que nous voulons apporter à nos collaborateurs, à nos clients, à nos partenaires, qui sont les premiers vecteurs de notre réussite, mais également à l'ensemble de notre écosystème avec lequel nous échangeons quotidiennement.

Notre métier a par nature un rôle environnemental car de nos actions, doivent découler des économies d'énergie et par ailleurs conduire à la réduction des émissions de gaz à effet de serre chez nos bénéficiaires. Cette mission est particulièrement valorisante mais surtout elle nous oblige.

Elle nous oblige car de la promesse faite à nos clients, nous leur devons la satisfaction d'une facture énergétique qui diminue mais également l'assurance d'un confort accru.

Cette relation que nous créons avec notre écosystème doit être basée sur une confiance réciproque et des engagements qui nous lient véritablement.

Confiance tout d'abord dans nos collaborateurs qui sont la première valeur de notre entreprise et qui chaque jour au quotidien s'engagent quel que soit leur poste à détecter les gisements d'économies d'énergie, à trouver des solutions concrètes et à mettre en œuvre des actions pour les satisfaire.

Confiance dans nos partenaires qui, au quotidien, sont en contact avec nos bénéficiaires sans qui, les objectifs fixés de rénovation énergétique ne pourraient être tenus.

Confiance dans la précieuse relation construite avec nos clients autour d'objectifs et de valeurs communes, qui bien souvent dépassent le seul cadre de la relation de travail.

Confiance enfin dans le partenariat noué avec les pouvoirs publics sans lequel les sujets sociétaux que nous portons ne pourraient être mis en œuvre.

Notre stratégie sociale et environnementale que nous avons baptisée HELLIO IMPACT se traduit par des actions concrètes, sociales, sociétales et environnementales mais avant tout guidée par un état d'esprit et une volonté de déplacer des montagnes.



Pierre Maillard
Président Directeur général

Hellio : Notre ADN & Valeurs



Confiance :

Hellio, l'acteur de confiance : interlocuteur unique pour les professionnels, industriels, entreprises, collectivités, particuliers, agriculteurs... Forts de la multiplicité de nos savoir-faire, nous garantissons un **accompagnement de A à Z**, adapté aux besoins de chacun.



Proximité :

Notre ancrage local nous permet d'œuvrer au plus près des préoccupations des citoyens. **2/3 de nos collaborateurs sont présents dans les territoires.** Hellio place ses bénéficiaires au cœur de ses engagements. Notre maillage local permet de comprendre les spécificités et de nous adapter aux besoins de chacune des situations.



Simplicité :

Nous nous assurons de l'accessibilité de notre accompagnement et de notre discours. **Simplicité, lisibilité et transparence** permettent le bon partage des informations, afin de donner à chacun les clés pour y voir plus clair et maîtriser ses dépenses énergétiques.

Au-delà de la confiance, de l'efficacité, de la proximité, de notre expertise et de notre simplicité, Hellio promeut **l'inclusivité, la solidarité et les engagements associatifs de ses collaborateurs.**



Expertise :

Notre multi-expertise est notre force. Elle nous permet d'accompagner au mieux les entreprises, agriculteurs, collectivités ou particuliers. Nous cherchons la précision, analysons en profondeur, jouons un rôle prescripteur... Forts de la transversalité de nos équipes, **nous proposons un accompagnement global, sur toute la chaîne de valeur.**

Hellio en chiffres



350
collaborateurs



180 M €
chiffre d'affaires en 2024



12
implantations locales

Nos activités



Secteur public :

- + 2 000 communes partenaires
- + Analyse de consommations, préconisations, suivi de performance...



Industrie et transports :

- + 1 200 opérations en métropole
- + Maîtrise de l'énergie, contrats de performance énergétique



Secteur tertiaire :

- + 1 400 accompagnements en ingénierie technique, financière & réglementaire
- + Décret Tertiaire, décret BACS, photovoltaïque



Agriculture :

- + 450 interventions réalisées
- + Optimisation énergétique & financière (maraîchage, coopératives...)



Résidentiel Collectif :

- + 20 000 résidences ont fait confiance à Hellio
- + Audit énergétique, AMO, PPPT, ingénierie financière...



Résidentiel individuel :

- + 80 000 logements accompagnés
- + Accompagnement technique & financier



L'actualité politique et réglementaire qui impacte notre métier

Année après année, **le groupe Hellio a fait de la maîtrise de l'énergie son cœur de métier**. De ce fait, nos activités sont directement alignées avec les objectifs législatifs et réglementaires impulsés par l'Union européenne et le Gouvernement français.

À ce titre, l'année 2023 a vu un véritable arsenal de textes déposés au Parlement, destinés à mettre en accord le droit national avec les objectifs européens, tels que la **neutralité carbone à horizon 2050, la baisse de 55 % des émissions de gaz à effet de serre en 2030** ou **l'augmentation de la consommation d'énergies renouvelables**.

Du cadre posé par la **Stratégie Française pour l'Énergie et le Climat** (SFEC) découlent la **Stratégie nationale Bas Carbone** (SNBC) et la **Programmation Pluriannuelle de l'Énergie** (PPE), qui visent respectivement à cadrer les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre, et déterminer les actions à mettre en œuvre pour répondre aux objectifs de la SFEC.

Enfin, la **décarbonation de l'industrie** et la **performance énergétique des bâtiments** demeurent des sujets centraux de nos politiques, avec notamment une augmentation des moyens alloués à la rénovation énergétique des logements, et un volet de mesures destinées à accompagner les ménages tout au long de leurs parcours de rénovation.

De **ce contexte réglementé évolutif** découle la **nécessité absolue d'établir et entretenir des relations stables, durables et à forte valeur ajoutée** avec l'ensemble des parties prenantes de la filière, des **décideurs publics aux acteurs du secteur**.

Gouvernance

Le comité exécutif

En 2022, a été mis en place un organe de décision stratégique, qui se réunit à fréquence régulière afin d'évoquer les grands sujets de développement de l'entreprise mais également de faire le point sur l'avancement des projets importants pour le groupe.

C'est dans cette instance que sont arbitrés les principaux investissements où, sont définis les axes de développement commercial mais également les évolutions des organisations.



Pierre Maillard
Président Directeur
Général



Claire Gagnaire
Secrétaire générale



Sandrine Deherre
Directrice Juridique



Pierre-Marie Perrin
Directeur Affaires
Publiques



Augustin Bouet
Directeur Grands
Comptes



Tanguy Dupont
Directeur
Résidentiel



Jawad Hamdouch
Directeur Incubus



Julien Severe
Directeur Marketing

Présence de Hellio sur le territoire métropolitain

Hellio, dont le siège social est basé à Clichy, déploie son activité sur l'ensemble du territoire métropolitain : Poitiers, Bordeaux, Nantes, Besançon, Lyon, Grenoble, Tours, Marseille, Ajaccio, Dijon et Nancy.



Pilier n°1 : Promouvoir un cadre de travail sain et un équilibre professionnel et personnel

Qualité de vie au travail

Le groupe Hellio met en place divers éléments pour **améliorer la qualité de vie au travail de ses collaborateurs**. Depuis 2022, son président directeur général, Pierre Maillard a décidé d'installer les équipes Hellio à Clichy à 50m d'une **station de métro de la ligne 14**, dans des **bureaux neufs**, fonctionnels dans lesquels les collaborateurs peuvent s'épanouir et travailler dans les meilleures conditions. **Espaces de détente, cafétéria, vestiaires**, tout est mis en œuvre pour assurer la meilleure qualité de vie au travail possible. Le bâtiment est également **performant et classé dans la catégorie « Bâtiment Basse Consommation »**. Afin de soutenir les salariés dans leur vie quotidienne, ont été mis en place des **tickets restaurants, un accompagnement spécialisé lors des congés parentaux**, une prise en charge des frais de transport, une mutuelle 100 % digitale et une charte qui encadre le télétravail.

Accompagner les nouveaux collaborateurs

L'équipe RH a défini sa stratégie vers la **promotion de la marque employeur**. Communications sur les réseaux sociaux, présence sur les salons, diffusion des valeurs de Hellio en interne et en externe, sont autant de moyens pour accélérer les recrutements au sein de l'entreprise. Concernant l'arrivée des nouveaux collaborateurs, un **processus d'intégration est prévu pour leur arrivée et leur permettre de bien prendre en main leur poste**. Il comprend une présentation des activités commerciales et des fonctions supports. Une formation sur l'outil digital 360learning leur est dispensée, et un livret d'accueil leur est transmis. Lors de l'arrivée d'un nouveau collaborateur, **le manager doit identifier un parrain** - différent du manager - afin de l'accompagner dans les premiers mois.

Former tout au long de sa carrière chez Hellio

La formation, l'apprentissage et les nouvelles connaissances sont des principes

fondamentaux de qualité de service mais également de développement personnel que le groupe met en œuvre au service de ses collaborateurs.

C'est pourquoi **Hellio a créé Hellio Académie**. Tous les collaborateurs, à la fois managers et opérationnels, reçoivent un programme de formation conçu en fonction du profil des différents clients du groupe : relation client, culture de l'entreprise, attentes individuelles des différents réseaux de partenaires (artisans, négoce et installateurs) accord de niveau de service, qualité et performance des services délivrés.

Des programmes de formation continue pour l'approfondissement des connaissances sont également mis en place. Le collaborateur est régulièrement évalué sur la fiabilité de ses connaissances commerciales et techniques ainsi que sur l'accueil et le service client dans son ensemble.

D'autres formations permettent également une révision complète des référentiels liés aux obligations d'économies d'énergie : fiches, terminologie, formation, nouveaux gisements, solutions digitales...

Chaque salarié s'engage à travailler conformément à la charte qualité Hellio, document contractuel qui accompagne le collaborateur dans sa formation continue sur la notion d'amélioration de service tout au long de son parcours au sein du groupe.

Mise en place d'une charte de télétravail et de bonne conduite

Le CSE de Hellio a adopté en septembre 2023, la charte définissant les modalités de déroulé du télétravail. Cette charte permet **d'organiser, de réguler et sécuriser au mieux la pratique du télétravail** pour les collaborateurs de Hellio. Désormais, chaque collaborateur a droit, si son poste le permet, à deux jours de télétravail par semaine, qu'il doit déclarer sur son espace personnel auprès de son n+1. Certains collaborateurs, en raison de la spécificité de leurs postes et des termes de leur contrat de travail, peuvent être soumis au régime de télétravail à 100 %. Dans ce cas précis, un avenant au contrat de travail doit être ajouté.

Une charte de bonne conduite a également été diffusée auprès des collaborateurs en octobre 2023.

Plan de mobilité des salariés

Hellio favorise les trajets en transport en commun (vélo/métro/train) par rapport à la voiture. Un garage à vélos dans ses locaux est notamment mis à la disposition des collaborateurs. 7 % des collaborateurs Hellio choisissent le vélo comme moyen de transport. 61 % se déplacent en transports en commun, 4 % en véhicules électriques et 5 % à pied (23 % en voiture).

Hellio incite vivement ses collaborateurs à ne pas emprunter l'avion pour les déplacements en France métropolitaine. En effet, pour leurs déplacements professionnels, les collaborateurs plébiscitent le train à 86 % (13 % voiture, 1 % avion) et sont fortement incités à ne pas utiliser l'avion, sauf pour les déplacements en Corse.

Sécurité et santé au travail

Dans l'optique de constituer une équipe de **Sauveteurs Secouristes du Travail (SST)** et de **Guide et serre file** au sein des différents sites Hellio, un recensement des collaborateurs détenteurs du SST à jour a été réalisé et des collaborateurs ont témoigné de leur intérêt pour devenir SST. En 2023, 7 salariés sont déjà recensés en tant que guides et serres files et 12 employés ont sollicité une formation Sauveteurs Secouristes du Travail.

Cohésion et moments de partage

Le service communication du groupe Hellio attache une importance particulière à la création de **moments de cohésion au sein des équipes**. Afterwork, séminaires, communications internes, sont autant d'événements clés dans la vie des salariés de Hellio. Les événements internes organisés tous les deux mois ont, au cours des années 2022 - 2023, obtenu un taux de satisfaction moyen de 90 % et une note moyenne de 9/10.

Au quotidien, le service communication partage les différentes **actualités des services et de la direction** à travers des newsletters mensuelles et des flashes infos.

En 2022, 12 newsletters mensuelles et 65 flashes infos ont été envoyés.

Enfin, un **séminaire annuel est organisé**, afin de **fédérer l'ensemble des équipes Hellio et Akéa énergies** présentes sur tout le territoire métropolitain. Le dernier séminaire a obtenu un taux de satisfaction de 94 % et une note de 8/10.

Au-delà des afterworks et séminaires, le service communication organise également des journées visant à fédérer les collaborateurs autour de **projets associatifs ou sportifs**. Les équipes Hellio ont par exemple participé pour la première fois à la 34^e édition de la Bati'cup, course de voile ouverte aux sociétés exerçant dans le secteur du bâtiment et de l'immobilier. Cette course a été l'occasion pour les collaborateurs de découvrir un sport nautique et de rencontrer des sociétés œuvrant dans le domaine du bâtiment.

Hellio est également attaché à proposer aux collaborateurs des **moments culturels**. Un afterwork a été l'occasion de rencontrer les auteurs de la BD "Apporter demain" et de créer un débat autour des propositions de la Convention Citoyenne pour le Climat. Des places pour participer au Festival Projection Transition ont également été proposées aux collaborateurs.



Pilier n°2 : Contribuer à un monde plus durable

Limiter notre empreinte environnementale

Le choix de nos bureaux a été effectué selon ces différents critères :

- + Bureaux, conçus dans une **démarche environnementale exigeante** : HQE Exceptionnel, BREEAM Very Good, WELL Ready
- + Une isolation par l'extérieur des façades
- + Des protections solaires extérieures (brises soleil orientables)
- + Un éclairage lumineux LED
- + Une production d'eau chaude faite par la CEVE (CPCU de la ville de Clichy)
- + Une production d'eau glacée faite par 2 groupes froid en terrasse, pour la climatisation
- + Une ventilation double flux
- + Une gestion centralisée de tous les équipements techniques
- + Une sensibilisation des collaborateurs aux économies d'énergie à travers des newsletters et affichage

Favoriser les engagements de tous (Hellio Women, engagements sociétaux, sportifs etc.)



Hellio Women

Hellio a créé le réseau **Hellio Women** qui vise à **mettre en valeur les parcours féminins**, créer des événements fédérateurs autour de la place des femmes dans l'entreprise et développer le mentorat pour les nouvelles arrivantes.

Les collaborateurs ont notamment pu participer à une course pour l'**association Imagine For Margo** qui participe à la recherche contre les cancers infantiles.

Des **débats** sont également organisés entre les collaboratrices et des femmes œuvrant dans le monde du bâtiment.

Un mois de **dépistage du cancer du sein** a été organisé avec la médecine du travail lors d'octobre rose. Une quarantaine de femmes ont pu réaliser ce dépistage.





Engagement Lazare/Tanguy Le Turquais

En avril 2023, **Hellio est devenu le sponsor principal de Tanguy Le Turquais**, skipper professionnel qui a décidé de se lancer dans l'aventure du **Vendée Globe** pour l'année 2024. En parallèle Hellio a signé un **partenariat avec l'association Lazare** dont Tanguy Le Turquais est l'ambassadeur. Aux côtés de l'association Lazare, qui œuvre à la création de colocations solidaires entre jeunes actifs et personnes ayant vécu dans la rue, Hellio s'engage à accompagner le skipper Tanguy Le Turquais dans toutes ses courses jusqu'au Vendée Globe.

Au-delà du projet sportif et social dans lequel s'engage Hellio, la société entend fédérer l'ensemble des collaborateurs du groupe autour de ce projet solidaire et collaboratif. Tout au long de la préparation sportive de Tanguy Le Turquais, **les collaborateurs de Hellio seront invités à le suivre aux départs et arrivées** des différentes courses auxquelles le skipper participera. Des **visites des maisons Lazare sont également organisées**.



Stève Stievenart

Depuis 2020, **Hellio est engagé aux côtés de Stève Stievenart**, nageur professionnel et sportif de l'extrême. Hellio accompagne le sportif dans ses nombreux défis : la traversée dans les eaux glaciales du lac Baïkal, l'épreuve des 40 bridges, la traversée du lac mythique du Loch Ness, ou encore la traversée du lac Léman. Ces défis sportifs de l'extrême sont l'occasion pour Stève de mettre en lumière ses combats du quotidien : **le respect des océans et la lutte contre la pollution des mers par le plastique**.

Son engagement a fait écho à Hellio, acteur de référence de la maîtrise de l'énergie, pour qui **l'énergie positive et d'impact au service de tous est prépondérante**. Hellio est le partenaire officiel de Stève pour ses actions en faveur de l'écologie, ses exploits sportifs et les missions de sa fondation Stop Plastic Pollution, notamment en milieux scolaires.

Collecte de déchets sur la plage

Les collaborateurs Hellio se mobilisent et participent aux journées de **ramassage des déchets** aux côtés de Stève Stievenart dans le cadre de sa fondation Stop Plastic Pollution sur la plage des Dunes de la Slack à Wimereux (62). A ce jour, 2,5 tonnes de déchets ont été collectés par les collaborateurs de Hellio.



Fresque du climat

Quatre sessions de la Fresque ont été organisées par Hellio. Une soixantaine de collaborateurs ont ainsi pris part à l'événement, répartis en plusieurs groupes, soit un quart de l'effectif. L'occasion de discuter sur **les mesures à adopter dans l'entreprise**, ainsi que des **pistes d'amélioration à l'échelle individuelle** : mobilité douce, consommation responsable, formation des clients et partenaires aux bonnes pratiques etc.



Être un acteur qui prend des engagements dans la société

Hellio a fait de la **sensibilisation au Handicap** un des piliers de sa politique RSE en prenant plusieurs engagements concrets. Hellio collabore avec l'APTE, qui comprend deux ESAT (structure proposant aux personnes en situation de handicap une activité professionnelle) : Plaisance (Paris 14) et Moskova (Paris 18), dans lesquels travaillent 171 adultes reconnus travailleurs handicapés.



DON DE CHALEUR

Fraternité énergétique

Don de chaleur

Hellio s'est associé à Don de Chaleur, une opération qui vise à **accompagner les foyers français vers un changement durable de leurs pratiques de consommation d'énergie** via une application mobile, connectée à leur compteur Linky. Les collaborateurs Hellio ont été mis à contribution et étaient invités à réaliser des économies d'énergie chez eux tout au long de l'hiver. Ces économies d'énergie ont été transformées en dons, qui ont été reversés à l'association Ulisse Energie.

Au total, 1 126,14 kg de CO₂ économisés, soit une baisse de la consommation d'énergie de 19 % pour les collaborateurs Hellio sur l'hiver 2022/2023.



Lutte contre la précarité énergétique

Engagé dans la lutte contre la précarité énergétique et **membre historique du collectif STOP Exclusion Énergétique**, Hellio milite et agit pour **éradiquer la précarité énergétique d'ici 2030**. Le groupe apporte son soutien à la démarche exemplaire menée par Réseau Éco Habitat. Le programme "1DigneToit!" aide les ménages en situation de précarité énergétique à retrouver un logement décent grâce aux travaux de rénovation énergétique et d'adaptabilité en les accompagnant tout au long du processus. Depuis sa création, ce programme conventionné est venu en aide à une cinquantaine de familles. Grâce à une dotation allouée par Hellio, 13 d'entre elles ont pu bénéficier d'une aide au financement de leur reste à charge.

Pilier n°3 : Être un acteur économique responsable

La relation avec nos clients

Le souhait du groupe Hellio dans sa stratégie commerciale est de devenir le **tiers de confiance de ses clients tout au long de leurs projets de rénovation énergétique**. Afin de réaliser les chantiers de la meilleure qualité possible, nos équipes attachent une importance particulière à la mise en place de cahiers des charges stricts. La **politique de contrôle des chantiers** à l'issue des travaux est également renforcée afin de proposer les meilleures réalisations et assurer une satisfaction optimale de nos clients.

Sélection des partenaires

Concernant les relations avec nos partenaires, nous attachons une importance particulière à identifier les meilleurs d'entre eux. À travers un « scorecard » bien défini, **nos équipes détaillent les attentes relatives à une future collaboration** avec des fournisseurs. Engagement RSE, respect des engagements en matière de développement durable, égalité hommes - femmes, sont autant de principes que les collaborateurs de Hellio s'attachent à garantir dans leurs relations commerciales.

Politique d'achats responsables

Des critères d'achats responsables sont mis en place dans l'ensemble des entités du groupe. **La mise en concurrence** est une pratique généralisée dans les directions afin de s'assurer des meilleures prestations possibles. Hellio s'est engagé dans une démarche d'écriture d'une **charte d'achats responsables**.

Transparence

Le groupe Hellio s'attache à intégrer des clauses RSE dans l'ensemble de ses contrats commerciaux, témoignant de notre volonté de promouvoir des **pratiques éthiques et transparentes**.

En outre, Hellio est également engagé dans la **lutte contre la corruption et le blanchiment d'argent** conformément aux dispositions de la loi Sapin II. Nos contrats intègrent des clauses spécifiques visant à prévenir ces pratiques illégales, et nous veillons à respecter rigoureusement ces normes dans toutes nos activités commerciales. En matière de contrat de travail, une clause prévoyant l'interdiction de divulguer des informations à l'extérieur est intégrée.

En adoptant une approche transparente et responsable, nous souhaitons contribuer activement à la construction d'un avenir durable, intègre et respectueux des principes éthiques les plus exigeants.

En matière de politique de confidentialité, le site **Hellio met en accès libre la politique RGPD du groupe**, afin que chaque internaute soit au courant de la politique de traitement appliquée à leurs données personnelles. **Nos équipes sont sensibilisées à la RGPD** et le service juridique est à la recherche d'un délégué à la **protection des données** pour l'année 2024 afin d'être en totale **conformité avec le règlement européen relatif à la protection des données**.



Contactez nos experts



Claire Gagnaire
Secrétaire générale

06 30 75 87 96
cgagnaire@hellio.com



Pierre-Marie Perrin
Directeur des affaires publiques

06 08 50 38 61
pmperrin@hellio.com

hellio

50 rue Madame de Sanzillon
92110 Clichy

