



Communiqué de presse
Le 15 janvier 2026

Pour ses vœux 2026, Hellio poursuit sa stratégie d'impact social aux côtés de l'association Lazare

Pour la deuxième année consécutive, Hellio, acteur global de la maîtrise de l'énergie, a souhaité conférer à ses vœux un **impact social fort**.

En soutien à l'association Lazare, qui développe des **colocations intergénérationnelles entre jeunes actifs et personnes sans-abri destinées** à favoriser leur réinsertion sociale, cette initiative mobilise les collaborateurs, clients et partenaires de l'entreprise, autour d'une action concrète et solidaire.

Convaincu que l'entreprise a un rôle déterminant à jouer face aux enjeux d'isolement et de précarité, Hellio transforme ses vœux en levier pour **créer du lien social, soutenir les personnes isolées et agir concrètement au cœur des territoires**, dans la continuité de sa démarche initiée l'an dernier.

Une boîte solidaire pour agir concrètement



Pour marquer ce début d'année, Hellio a envoyé à ses clients et partenaires un paquet contenant :

- Un **thermos emballé**, pensé pour être offert à une personne isolée ou sans-abri ;
- Un **jeu de cartes ludique**, conçu pour encourager l'échange et la discussion ;
- Des chocolats à partager.

Les entreprises partenaires sont invitées à **transmettre ce don à une personne en situation de précarité économique ou sociale, de manière libre et volontaire**.

Hellio s'engage par ailleurs à **reverser à l'association Lazare la différence entre le traditionnel panier garni envoyé en début d'année et le coût du dispositif déployé**.

En 2025 déjà, l'association Lazare avait bénéficié des vœux à impact du groupe, à l'occasion desquels Hellio avait transformé la dotation allouée aux cadeaux d'entreprises en dons financiers directs.

Une opération qui rappelle l'urgence de créer du lien, de sensibiliser sur les questions de précarité et d'agir pour la réinsertion des personnes isolées. En effet, chaque année, quatre millions de personnes n'ont pas plus de trois conversations par an et 500 000 sont en état de "mort sociale".

Une stratégie à impact alignée avec la transition énergétique et l'inclusion sociale

Depuis 2021, sous l'impulsion de son président Pierre Maillard, Hellio déploie une **stratégie de création de valeur alignée avec le métier d'acteur de la transition énergétique**, couplée à un **engagement social fort**. Cette démarche vise à décupler l'impact de l'entreprise au sein de la société, conjuguant **réduction des consommations énergétiques**, **lutte contre la précarité** et soutien de **projets sociétaux et environnementaux**.

Fort de ses 400 collaborateurs et ses 12 implantations locales, le groupe continue d'étendre son **impact positif partout en France**, en reliant systématiquement ses actions à sa mission d'entreprise responsable.

Des partenariats engagés au service de la solidarité

Engagé dans la **lutte contre la précarité énergétique**, Hellio est membre fondateur du collectif **"Stop à l'Exclusion Énergétique"**, qui réunit 60 organisations œuvrant en faveur de la solidarité, l'écologie et l'économie. À ce titre, le groupe agit pour **réduire le reste à charge des ménages les plus modestes**, tout en recherchant des solutions concrètes pour améliorer leurs conditions de vie.

Ces engagements se prolongent également à travers des **partenariats concrets et porteurs de sens**. Depuis avril 2023, Hellio collabore avec l'association **Lazare** et le skipper **Tanguy Le Turquais**, afin de promouvoir les **valeurs de solidarité et d'inclusion en lien direct avec les initiatives solidaires du groupe**.



"Cette démarche ne constitue pas qu'une initiative ponctuelle : elle s'inscrit pleinement dans notre stratégie d'entreprise à impact, qui vise à mobiliser l'ensemble de notre écosystème pour créer du lien social, soutenir les personnes isolées et accélère la transition énergétique. Chaque action compte, et ces vœux sont un levier concret pour mettre nos valeurs en pratique." déclare **Pierre Maillard**, président de Hellio.

Contacts presse - Backbone :

Dorine Brousse - dorine.brousse@backbone.consulting - 06 79 11 53 05
Emma Dejean - emma.dejean@backbone.consulting - 07 82 93 02 89

À propos du groupe Hellio

Depuis plus de 15 ans, le groupe Hellio est le pionnier des solutions de maîtrise de l'énergie au service de tous les consommateurs d'énergie : entreprises, industriels, collectivités, agriculteurs, particuliers... Identification du potentiel d'économies d'énergie, ingénierie technique et financière, suivi des travaux : Hellio, acteur français et indépendant, propose des solutions de maîtrise de la consommation d'énergie, de décarbonation et de production d'énergies renouvelables, pour permettre à chacun de réduire ses dépenses énergétiques. Plus de 300 collaborateurs et un solide réseau d'implantations locales ancrées dans les territoires sont mobilisés pour accompagner tous les consommateurs d'énergie vers une transition énergétique concrète, simple et efficace.

Pour en savoir plus : www.hellio.com