



Communiqué de presse
Le 30 septembre 2026

Hellio et ses partenaires lancent CapConfort, l'offre clé en main pour remplacer sa chaudière gaz ou fioul par une pompe à chaleur

Sélectionné par le Gouvernement dans le cadre de l'appel à projets dédié à l'accélération du déploiement des pompes à chaleur, Hellio lance CapConfort en partenariat avec Homyos, Akéa Énergies, Winter, Alpiq et Cofidis, et avec le soutien d'Atlantic, d'Hitachi, de Murphy, de Survoltage et de STOP Exclusion Énergétique. Disponible à partir du 1er octobre 2026, cette offre clé en main de remplacement des chaudières par une pompe à chaleur s'adresse aux propriétaires de maisons individuelles chauffées au gaz, au fioul ou au propane : un projet sans avance, une mensualité maîtrisée et un accompagnement dans la durée, de l'analyse du logement au suivi des consommations après l'installation.

L'ESSENTIEL

- **Une pompe à chaleur pensée pour durer** : dimensionnée à partir des caractéristiques du logement, des radiateurs existants et des consommations réelles du ménage.
- **Un projet sans avance et un budget maîtrisé** : une mensualité maîtrisée, qui prend en compte une solution de financement du reste à charge, la fourniture d'électricité à prix fixe pendant trois ans, l'entretien, le pilotage et le suivi des consommations.
- **Un accompagnement dans la durée** : suivi des consommations, synthèse annuelle des économies réalisées et préconisation des travaux d'isolation prioritaires.
- Un groupement d'acteurs engagés qui mettent leurs expertises en commun pour apporter **une solution complète**.

Une nouvelle façon d'accompagner les ménages vers la pompe à chaleur

Le remplacement des équipements de chauffage fossile constitue un levier majeur de décarbonation des logements. Pourtant, le passage à la pompe à chaleur reste complexe pour de nombreux ménages : choix de l'équipement, adaptation au logement, financement du reste à charge, coordination des intervenants ou encore incertitude sur les économies réalisées.

CapConfort répond à ces enjeux avec une offre qui ne se limite pas à la fourniture et à l'installation d'une pompe à chaleur : elle accompagne le ménage à chaque étape de son projet et lui apporte de la visibilité sur son coût global comme sur ses consommations après travaux.

CapConfort, la pompe à chaleur pensée pour durer

En quelques clics, une simulation sur l'application CapConfort permet à chaque foyer de savoir si une pompe à chaleur est adaptée et rentable pour son logement. Les consommations réelles du foyer sont comparées aux consommations effectivement mesurées, via les compteurs communicants, dans des logements déjà équipés d'une pompe à chaleur et suivis par Winter. CapConfort obtient ainsi une estimation fiable des économies réelles après travaux. L'offre part ainsi de la situation du ménage et de son logement, plutôt que de consommations conventionnelles.

Une visite technique confirme ensuite la pertinence de la solution et permet de valider le coût des travaux.

Une installation conçue pour le confort thermique et acoustique

Chaque pompe à chaleur air/eau est dimensionnée selon les caractéristiques du logement et les types de radiateurs existants, pour fonctionner dans un régime de température adapté, avec une attention particulière portée à la performance et au confort thermique. Lorsque cela est nécessaire, le remplacement des radiateurs inadaptés est intégré au projet.

CapConfort propose également une étude acoustique et préconise des équipements silencieux, discrets et adaptés à l'environnement d'utilisation.

Un projet sans avance et un budget maîtrisé

Avec CapConfort, le ménage n'a pas d'avance à faire pour l'installation. Hellio l'accompagne dans la mobilisation des aides disponibles, notamment MaPrimeRénov' et les Certificats d'économies d'énergie (CEE). Le reste à charge est ensuite financé sans apport. L'éco-PTZ est mobilisé en première intention.

Partenaire financier de CapConfort, Cofidis met à disposition une solution de financement directement intégrée au parcours. Celle-ci permet de financer le reste à charge dans des délais compatibles avec le chantier et garantit à chaque ménage, sous réserve d'éligibilité, une solution adaptée à son projet¹.

Le ménage bénéficie d'une mensualité maîtrisée, qui prend en compte la fourniture d'énergie, l'entretien, le pilotage et le suivi des consommations. L'électricité est fournie par Alpiq à prix fixe pendant trois ans ; le ménage reste libre de conserver son fournisseur. L'offre est conçue pour que la dépense mensuelle soit inférieure à la facture actuelle de chauffage au gaz ou au fioul : les économies commencent dès le premier mois suivant l'installation.

Un accompagnement dans la durée pour moins consommer

Après l'installation, le suivi des consommations permet de comparer les consommations observées avec la trajectoire définie lors du projet. Chaque ménage reçoit une synthèse annuelle de ses consommations et des économies réalisées.

¹ Sous réserve de l'évaluation de la solvabilité de chaque ménage, conformément au Code de la consommation.

L'accompagnement CapConfort intègre aussi une approche globale du logement, en proposant les travaux d'isolation prioritaires afin de maximiser la performance de la pompe à chaleur, pour une rénovation énergétique réussie.

Plus de 3 500 pompes à chaleur installées d'ici fin 2028

Avec le soutien de l'ADEME, le consortium ambitionne de déployer au minimum 3 500 pompes à chaleur air/eau, dont un pool de référence de 40 installations, sur 24 mois, avec pour objectif d'atteindre jusqu'à 10 000 installations, auprès de propriétaires de maisons individuelles chauffées au gaz, au fioul ou au propane.

Les consommations et les économies effectivement réalisées sont suivies et mesurées sur l'ensemble des installations. Sur 40 d'entre elles, le consortium va plus loin : au-delà de la mesure, il s'engage auprès du foyer sur le niveau de performance de l'installation, au travers d'une garantie de performance adossée à une instrumentation renforcée.



« Avec CapConfort, nous voulons changer de logique : il ne s'agit pas seulement d'installer une pompe à chaleur, mais de faire en sorte qu'elle soit réellement adaptée au logement, que son financement soit soutenable et que les économies attendues puissent être suivies dans le temps. C'est cette approche globale, sans avance et avec une mensualité maîtrisée, qui doit rendre cette transition accessible aux foyers. » Tanguy Dupont, Vice-président du groupe Hellio, en charge du pôle Logement.

Un seul parcours, des expertises complémentaires

Piloté par Hellio, CapConfort réunit au sein d'un même parcours les expertises nécessaires à la réalisation et au suivi du projet, depuis l'étude du logement jusqu'au suivi de la performance de l'installation.

Hellio	Pilotage de l'offre, interlocuteur du ménage
Homyos	Conception, installation et maintenance des pompes à chaleur
Akéa Énergies	Mobilisation des aides (MaPrimeRénov', CEE) & conception, installation, maintenance des systèmes pompes à chaleur via le réseau d'installateurs de Hellio
Winter	Analyse des consommations avant / après travaux et simulation des économies
Cofidis	Solution de financement du reste à charge
Alpiq	Fourniture d'électricité à prix fixe pendant trois ans
Atlantic et Hitachi	Matériel et connectivité des équipements
Murfy	Entretien et maintenance de proximité
Survoltage	Pilotage et flexibilité énergétique

Contacts presse - Backbone :

Dorine Brousse - dorine.brousse@backbone.consulting - 06 79 11 53 05

Emma Dejean - emma.dejean@backbone.consulting - 07 82 93 02 89

À propos du groupe Hellio

Depuis près de 20 ans, le groupe Hellio propose des solutions de maîtrise de l'énergie et de décarbonation au service de tous les consommateurs d'énergie : entreprises, industriels, collectivités locales, agriculteurs, particuliers, copropriétés...

Identification du potentiel d'économies d'énergie, ingénierie technique et financière, suivi des travaux, monitoring des consommations énergétiques, production d'énergies renouvelables, les équipes Hellio accompagnent l'ensemble des secteurs vers une transition énergétique concrète et efficace, grâce à un réseau de 12 agences implantées dans les territoires.

Pour en savoir plus : www.hellio.com