



Communiqué de presse

Le 12 novembre 2025

Le groupe Hellio annonce la nomination d'Alexandra Mille au poste de Responsable de la Communication

Le groupe Hellio, acteur majeur de la maîtrise de l'énergie en France, annonce la nomination d'Alexandra Mille au poste de responsable de la communication. Elle s'inscrit dans la volonté du groupe de renforcer la visibilité de ses expertises dans un contexte de développement soutenu.

En tant que Responsable de la communication du groupe Hellio, Alexandra Mille aura pour mission de piloter la stratégie de communication interne et externe du groupe, de renforcer sa notoriété et de valoriser les expertises et réalisations portées par les équipes au service de la transition énergétique.



« Très heureuse de rejoindre l'aventure Hellio ! Un groupe dont les valeurs et l'engagement pour la transition énergétique m'inspirent. En tant que Responsable communication, je m'engage à faire rayonner le Groupe et à valoriser les talents qui contribuent chaque jour à son développement au sein d'un écosystème toujours plus concurrentiel. », déclare Alexandra Mille, Responsable de la Communication.

Après avoir effectué un Master en communication, marketing et digital à l'école Novancia, Alexandra Mille débute sa carrière chez Alstom en 2012 où elle occupe des fonctions en communication externe et événementiel corporate dans un contexte stratégique de rachat.

En 2016, elle rejoint Cdiscount en qualité de Responsable des relations presse, avant de poursuivre son parcours en agence de Relations Presse durant 9 ans où elle évolue au poste de Consultante, de Directrice de clientèle, puis de Directrice Conseil, chez Kalima, La Nouvelle Agence, Hopscotch Décideurs et l'agence Marie-Antoinette. Elle accompagne la stratégie de communication et d'influence d'entreprises et déploie des campagnes de

communication stratégique à impact qui placent leurs experts au cœur du débat public. Elle soutient également les Dirigeants dans leur prise de parole et contribue à faire rayonner les valeurs et les enjeux stratégiques de la marque.



« La communication est un levier essentiel pour accompagner le développement de Hellio et faire connaître la diversité de nos expertises. L'arrivée d'Alexandra Mille marque une nouvelle étape dans la structuration du groupe et contribuera à amplifier la portée de nos actions. » affirme **Pierre-Marie Perrin**, Directeur des Affaires Publiques et de la Communication du groupe Hellio.

Contacts Presse BackBone

Dorine Brousse - dorine.brousse@backbone.consulting - 06 79 11 53 05

Edith Maviel - edith.maviel@backbone.consulting - 07 64 89 59 74

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.hellio.com

À propos de Hellio :

Depuis plus de 15 ans, le groupe Hellio est le pionnier des solutions de maîtrise de l'énergie au service de tous les consommateurs d'énergie : entreprises, particuliers, industriels, collectivités, agriculteurs... Identification du potentiel d'économies d'énergie, ingénierie technique et financière, et suivi des travaux : Hellio, acteur français et indépendant propose des solutions de maîtrise de la consommation d'énergie, de décarbonation et de production d'énergies renouvelables, pour permettre à chacun de réduire ses dépenses énergétiques. Plus de 300 collaborateurs et un solide réseau d'implantations locales ancrées dans les territoires sont mobilisés pour accompagner tous les consommateurs d'énergie vers une transition énergétique concrète, simple et efficace.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.hellio.com