

## Étude FioulReduc et Hellio "Chauffage au fioul hiver 2022-2023" : Les consommateurs de fioul privilégient la sobriété énergétique au changement d'énergie de chauffage



Dans le contexte économique actuel de tension autour de l'énergie et face à l'avenir incertain, en partie lié aux conséquences de la guerre en Ukraine, le prix du fioul a presque doublé entre 2021 et 2022. Il n'avait jamais atteint un tel pic, avoisinant les 2 € / litre à la mi-mars 2022 ! Privés du bouclier tarifaire, les consommateurs se chauffant avec cette source d'énergie ont donc subi de plein fouet cette hausse de prix.

La saison de chauffe étant à présent terminée, avec un prix revenu au niveau d'avant la crise depuis fin avril 2023, FioulReduc, site Internet indépendant de vente de fioul à prix bas, et Hellio, acteur de référence de l'efficacité énergétique, ont souhaité interroger les ménages se chauffant au fioul afin d'observer l'impact sur leur comportement.

Cette étude, à laquelle 2 240 personnes ont répondu en ligne entre le 13 et le 26 avril 2023, révèle un changement dans les habitudes de consommation et des comportements faisant davantage appel à la sobriété énergétique : 59 % ont baissé leur consommation pour réduire leur facture énergétique.

## Moins de commandes, mais un panier moyen plus élevé

Premier enseignement de ce sondage, les consommateurs de fioul ont moins commandé : 52 % des répondants indiquent avoir passé entre **1 et 2 commandes depuis janvier 2021**.



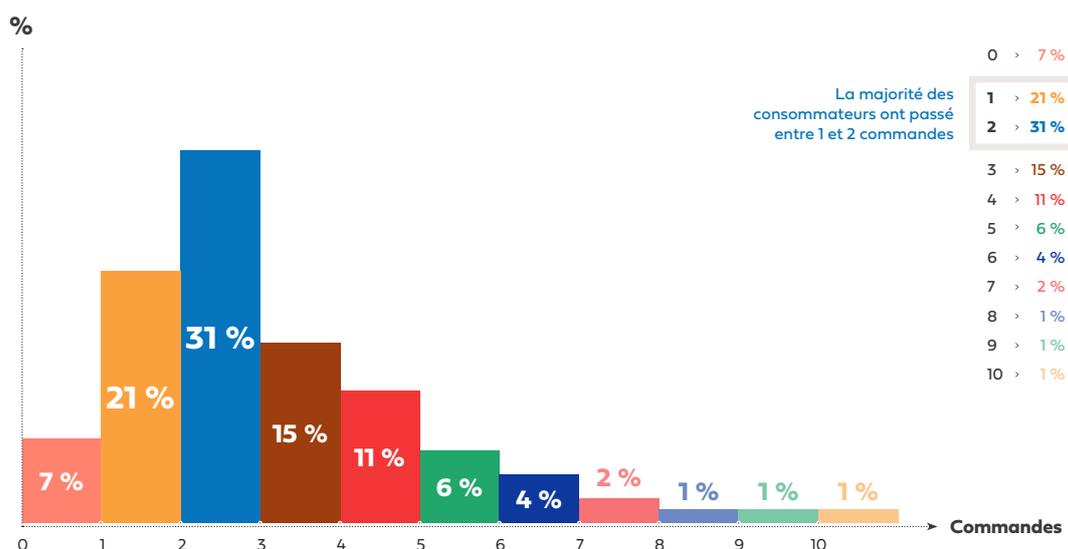
Maëlle Ricard  
Directrice des opérations chez FioulReduc

« Habituellement, il était fréquent pour les ménages se chauffant au fioul de remplir leur cuve entre 1 à 2 fois par an, ils auraient donc normalement dû passer au moins 3 commandes depuis 2021 », constate Maëlle Ricard, directrice des opérations chez FioulReduc.

43 % des répondants déclarent d'ailleurs avoir diminué la quantité achetée.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2021, combien de commandes avez-vous passées ?

A tous, en %



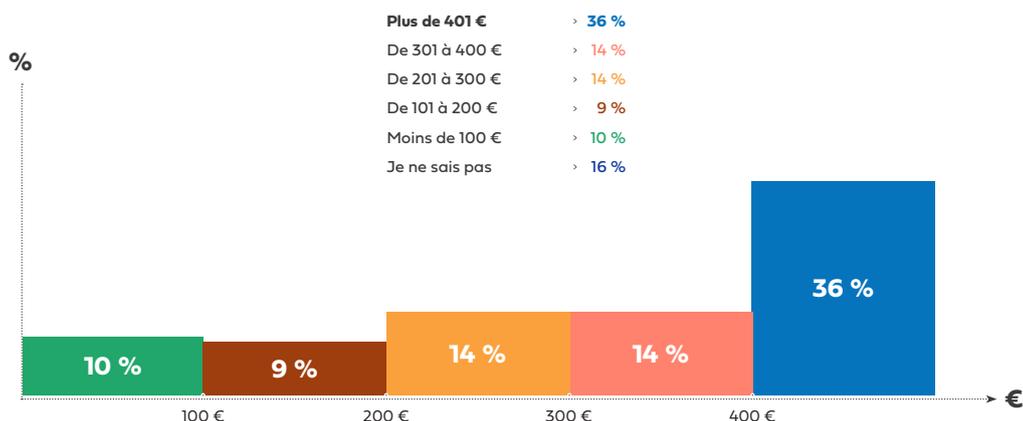
La quantité de fioul restante dans leur cuve corrobore également cette baisse des achats : **79 % des clients ont une cuve à moitié vide**.

Malgré cette diminution du nombre de leurs commandes, le budget des ménages n'a pas été épargné puisque, selon les observations de FioulReduc, **le panier moyen est passé de 854 € en 2021 à 1 245 € en 2022, soit une hausse du prix de près de 46 %.**

De leur côté, plus d'1/3 des répondants (36 %) estiment que leurs **dépenses liées au chauffage (toutes énergies, incluant l'énergie principale et complémentaire) ont augmenté de plus de 401 €.**

Cet hiver, de combien vos dépenses liées au chauffage (fioul et chauffage complémentaire) ont-elles augmenté ?

A tous, en %



Pour faire face à l'envolée des prix, **26 % des consommateurs déclarent avoir eu recours au règlement en plusieurs fois.**

Les tarifs de l'énergie ont augmenté, comment cela a-t-il joué sur votre dernier achat ?

A tous, en %

**43 %** J'ai diminué la quantité achetée

**26 %** J'ai choisi d'étaler mon paiement en plusieurs fois

**22 %** Cela n'a rien changé

**18 %** J'ai espacé mes achats

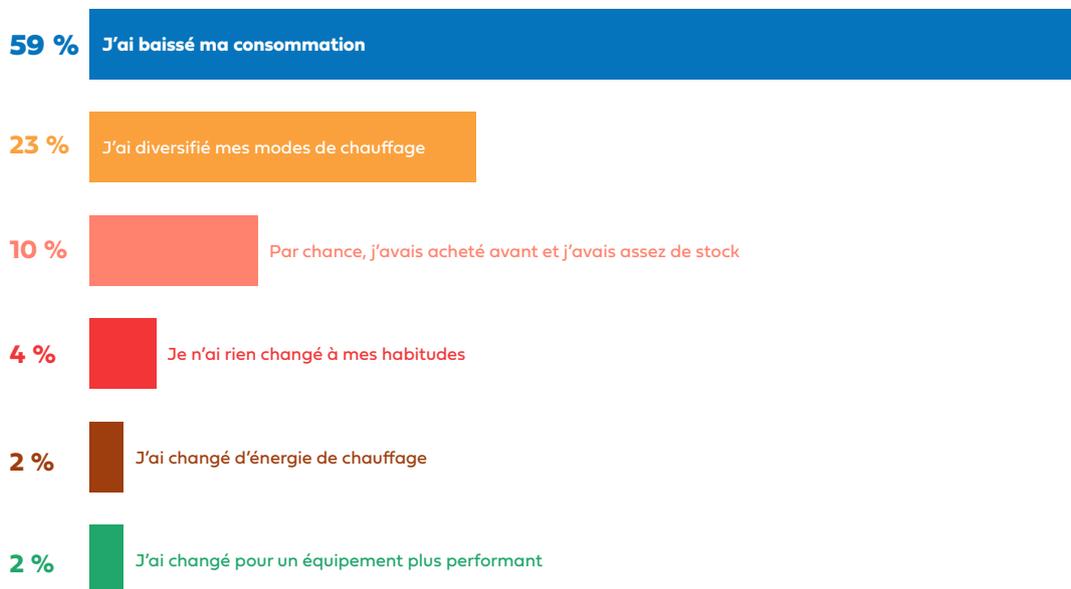
**9 %** Autre

## La sobriété énergétique de mise **pour contenir la hausse**

Cette hausse des prix n'a **pas** pour autant provoqué **de déclic pour changer d'énergie de chauffage ou installer un équipement plus performant** : ils sont **seulement 4 %** à l'avoir fait.

Suite à la guerre en Ukraine, quelles actions avez-vous menées pour faire baisser votre facture d'énergie ?

A tous, en %

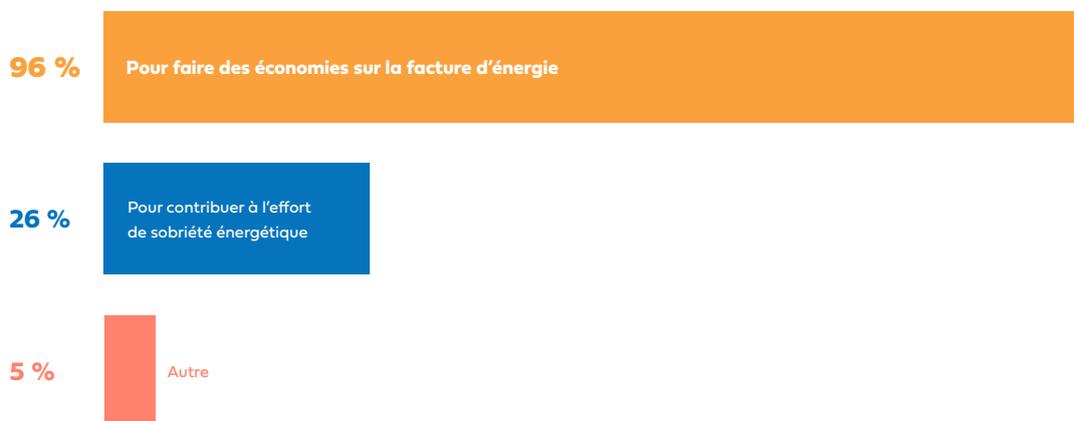


Les consommateurs pouvaient choisir plusieurs réponses.

Force est de constater que les consommateurs de fioul ont préféré appliquer à la lettre les recommandations du plan de sobriété énergétique, prioritairement dans le but de **réaliser des économies sur leurs factures d'énergie pour 96 %** d'entre eux.

Pour quelles raisons avez-vous mené ces actions pour baisser votre consommation ?

Aux personnes déclarant avoir mené des actions concernant leur chauffage (1 929 répondants), en %

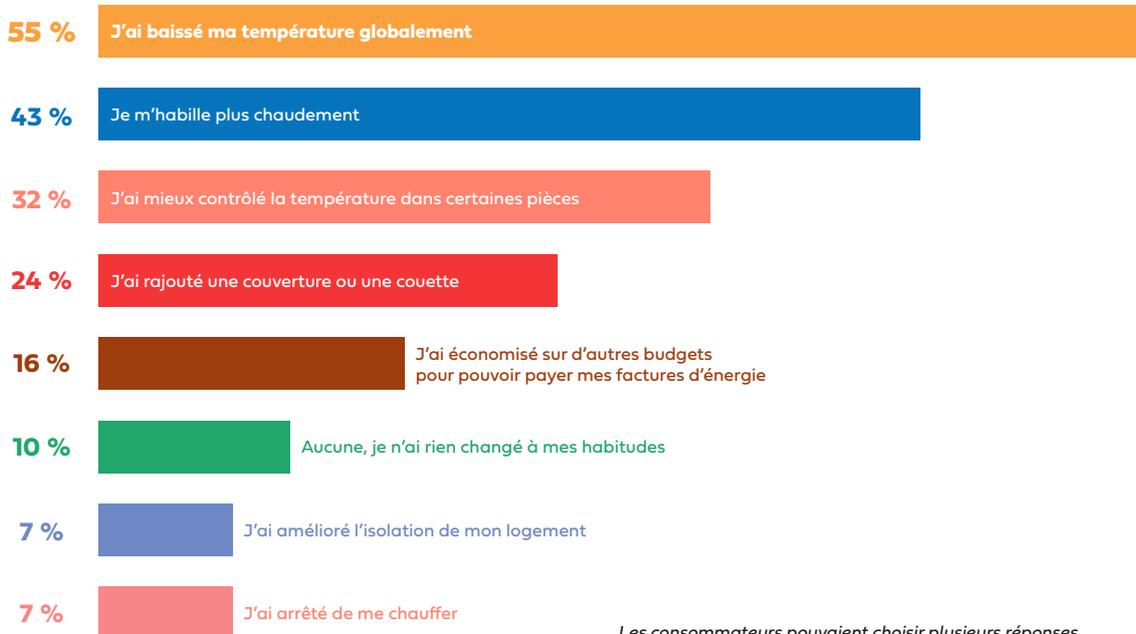


Les consommateurs pouvaient choisir plusieurs réponses.

Parmi les 3 actions les plus menées figurent la **baisse de la température (55 %)**, le fait de **s'habiller plus chaudement (43 %)** et un **meilleur contrôle de la température dans certaines pièces (32 %)**. À souligner que **7 % des personnes ont arrêté de se chauffer**, un comportement plutôt observé chez les ménages en situation de précarité énergétique.

### Cet hiver, quelles actions avez-vous menées concernant votre chauffage ?

A tous, en %

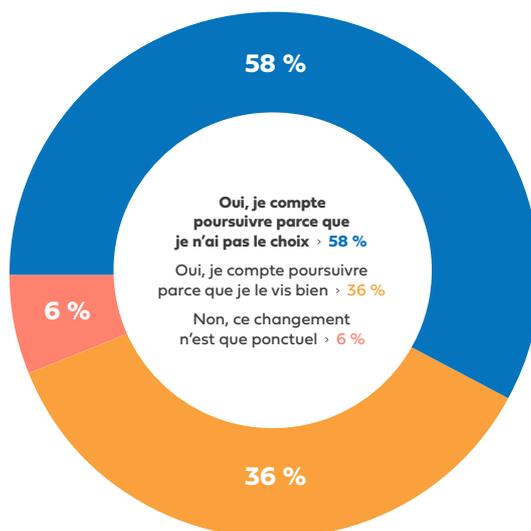


Les consommateurs pouvaient choisir plusieurs réponses.

De nouvelles habitudes qui semblent avoir été intégrées dans le quotidien des ménages puisque **quasiment la totalité envisage de les maintenir (96 %)**, même si pour 58 % d'entre eux, ce choix se fait davantage par obligation.

### Allez-vous maintenir les habitudes prises ?

Aux personnes déclarant avoir mené des actions concernant leur chauffage (1 929 répondants), en %



Si ces **actions** se sont révélées **efficaces pour 61 %** des consommateurs, **25 % déclarent au contraire ne pas avoir constaté d'impact sur leurs factures de chauffage.**

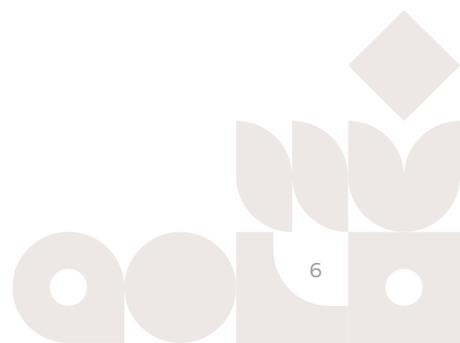
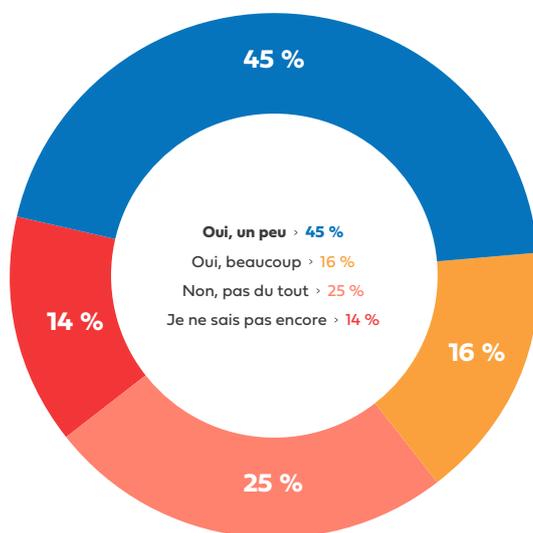


Arthur Bernagaud  
Directeur de la stratégie et du développement  
Résidentiel Individuel de Hellio

« La solution la plus efficace pour réaliser des économies d'énergie significatives reste le changement de système de chauffage dans le cadre d'une rénovation globale », rappelle Arthur Bernagaud, directeur de la stratégie et du développement Résidentiel Individuel de Hellio.

Baisser votre consommation d'énergie (dédiée au chauffage) a-t-il eu un impact sur vos factures d'énergie ?

Aux personnes déclarant avoir baissé leur consommation (1 314 répondants), en %

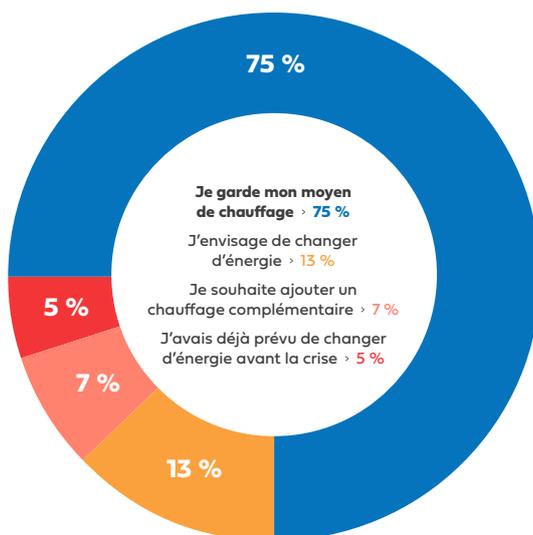


## L'avenir envisagé sans changement de chauffage par 75 % des consommateurs de fioul

Il n'en reste pas moins que **75 %** des utilisateurs de fioul interrogés **souhaitent conserver leur moyen de chauffage**. Ils sont **seulement 13 % à envisager le changement d'énergie**. L'interdiction d'installation de nouveaux équipements fonctionnant au fioul, entrée en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2022, ne semble pas pour l'heure avoir poussé les utilisateurs à sauter le pas du changement de chauffage.

Dans ce contexte d'augmentation des tarifs de l'énergie, comment envisagez-vous l'avenir de votre chauffage ?

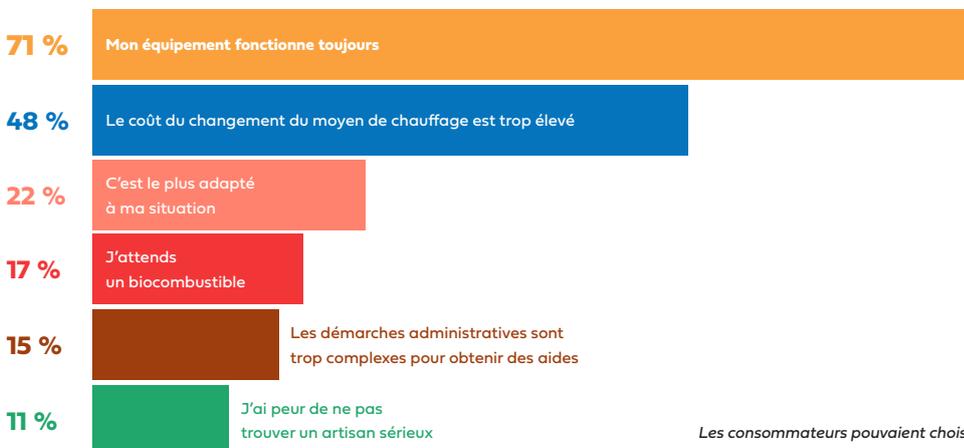
A tous ceux qui ont répondu avoir un moyen de chauffage de plus de 2 ans (2 142 contacts)



Au-delà du fait que l'équipement fonctionne toujours, **le coût jugé trop élevé** est le principal frein identifié (48 %). « *Le contexte inflationniste des autres énergies (gaz, électricité) rend la projection sur l'avenir compliquée, les consommateurs ne savent pas vers quelle énergie se tourner. De plus, le changement d'équipement de chauffage, qui plus est dans le cadre d'une rénovation globale, représente un investissement important pour les ménages* », affirme Maëlle Ricard.

Pourquoi souhaitez-vous le conserver ?

A ceux qui veulent conserver leur chauffage au fioul (1 609 répondants)

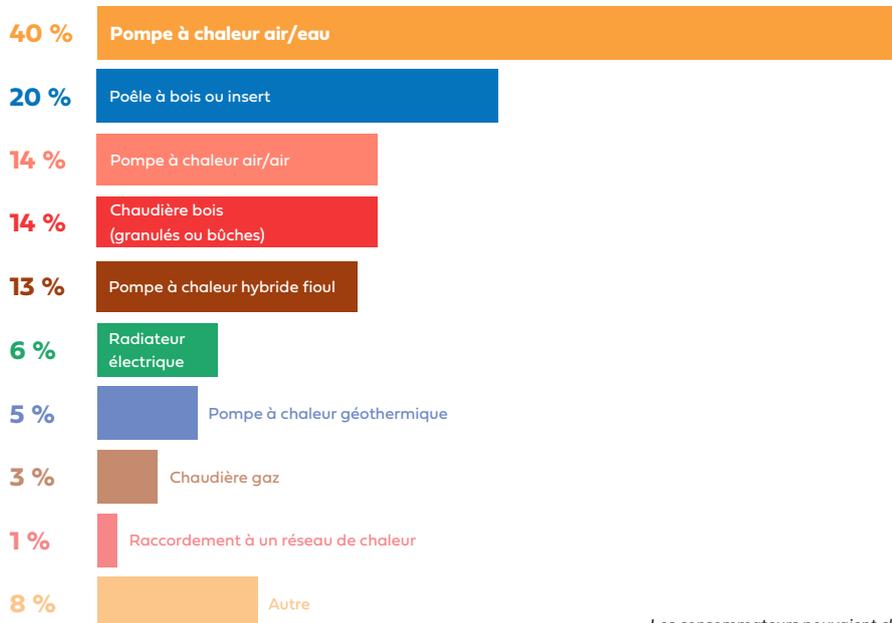


Les consommateurs pouvaient choisir plusieurs réponses.

Pour les consommateurs qui envisagent le changement d'énergie, leur choix se porterait principalement sur la **pompe à chaleur air/eau pour 40 %** d'entre eux, suivi du **poêle à bois ou de l'insert (20 %)**.

Vers quel moyen de chauffage pensez-vous vous tourner ?

A ceux qui pensent aller vers de nouvelles énergies (533 répondants)



Les consommateurs pouvaient choisir 1 à 2 réponses.

« La mission de Hellio est de s'engager à proposer à ses clients le mode de chauffage le plus adapté et pertinent en fonction de la typologie du logement, de son environnement et de la consommation du ménage. Pour réaliser des économies plus durables, nous conseillons vivement de procéder à un audit énergétique qui va permettre d'identifier l'équipement le plus adapté au logement et aux usages des Français », insiste Arthur Bernagaud.

---

## À propos de Hellio

Hellio est l'acteur de référence de l'efficacité énergétique, l'entreprise ambitieuse de permettre au plus grand nombre de maîtriser son énergie : le groupe se démarque par le savoir-faire, l'innovation et la culture métiers de ses équipes sur toute la chaîne de valeur de l'efficacité énergétique. Avec son réseau d'artisans RGE agréés, Hellio œuvre pour simplifier les démarches et apporter des solutions sur mesure pour tous les consommateurs d'énergie - des particuliers aux entreprises, en passant par les collectivités locales - et ce pour tous les types de bâtiments et leurs équipements. Hellio est également le partenaire privilégié du secteur de l'industrie, des agriculteurs et du secteur tertiaire dans leurs projets d'efficacité énergétique.

Indépendant, expert et ancré dans la transition énergétique au quotidien, Hellio s'engage à faire de l'énergie de demain, une énergie positive et d'impact, au service de tous.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.hellio.com](http://www.hellio.com)

---

## A propos de FioulReduc

FioulReduc est le premier site internet de commande de fioul.

Entreprise indépendante lancée en Avril 2012, FioulReduc travaille avec près de 200 distributeurs de proximité partout en France pour offrir le prix du fioul le plus bas du marché quelles que soient les spécificités de la commande, en étant accessible en ligne 24h/24 et 7j/7.

Disposant d'un réseau de plus de 150 partenaires fioulistes de proximité et d'un réseau de maintenance des équipements de chauffage, FioulReduc a su répondre aux demandes, depuis son lancement, de plus 200 000 clients satisfaits partout en France.

L'ambition de FioulReduc est d'être le référent pour tous les ménages qui se chauffent au fioul. Ainsi, FioulReduc les accompagne dans leurs choix, les informe quotidiennement au sujet du fioul et des économies d'énergie, fournit un prix clair et transparent pour chaque commune de France et propose des produits de qualité à des tarifs avantageux.

[www.FioulReduc.com](http://www.FioulReduc.com)

---